

Per l'edizione 2021 del Riaperture Photofestival l'attività di Ufficio stampa si è concentrata principalmente su:

- testate on line Nazionali e Locali
- Testate cartacee Nazionali e Locali

L'attività si è svolta da Aprile a fine settembre con l'invio di 8 comunicati contenenti informazioni relative al rinvio date della manifestazione, nomi dei fotografi selezionati e programma dei diversi weekend del Festival.

MEDIAPARTNER:

IL FOTOGRAFO (pubblicazione editoriale su cartaceo di Settembre + online + newsletter)

THE MAMMOTH REFLEX (online + newsletter)

LINK ALLA CARTELLA STAMPA: https://drive.google.com/drive/folders/18_LU2e866gY6-9aFDdgx4rezZ66_mYDS?usp=sharing

RISULTATI RAGGIUNTI: 36 testate raggiunte (nazionali e locali) Oltre 80 articoli pubblicati

ONLINE NAZIONALI

The Mammoth Reflex, Memecult, Donne Fotografe, The Dummy's Tale, Artslife, Huffington Post, Studio Marangoni, Aifotoweb, Fashionbeginners, Artcultura, **internazionale.it**, **Espoarte**, **Artribune**, **Sky Arte**, **Elledecor**, **Rolling Stone**, **Exibart**, **L'oeil de la Photographie**, **Forme Uniche**, **Art Vibes**, **Radio Rai**.

CARTACEI NAZIONALI

Il Fotografo
Fotografare

ONLINE LOCALI

La Nuova Ferrara, Ferrara Italia, Ferrara Terra e Acqua, Cronaca Comune, zero.eu, Ferrara 24 ore, Estense, Il Resto del Carlino, Popolis, Emilia Romagna News 24, Travel Emilia Romagna, Informagiovani, La Pressa, FiloMag

CARTACEI LOCALI

Uscite sui principali quotidiani locali (Il Resto del Carlino, la Nuova Ferrara)